

Крупнейшая в России
выставка интерактивных развлечений
«ИгроМир 2017»

Дата проведения: 28 сентября – 1 октября 2017 г.

Место проведения: Москва, «Крокус Экспо», павильон №1

Концепция мероприятия: ИгроМир - это первая и крупнейшая в России выставка интерактивных развлечений, компьютерных и мобильных игр, игр для консолей, а также других видов электронных развлечений, за исключением азартных игр и гемблинга.

Целевая аудитория:

«Энтузиасты развлечений»
14-25 лет – молодые люди и девушки, уделяющие развлечениям (кино, видеоиграм, музыке и т.п.) значительную часть времени, и интересующиеся новейшими технологиями.

Также, более 30% аудитории составляют семьи.

Ожидаемая посещаемость:

160-170 тысяч человек

Участники

Разработчики и издатели игровой продукции, производители и дистрибьюторы компьютерного и игрового оборудования, специализированная игровая и общеинформационная пресса.

Впервые выставка прошла в 2006 году, собрав более 26 тысяч посетителей за два дня работы.

В выставке приняли участие более 40 компаний.



В 2007-2016 годах выставка «ИгроМир» бурно развивалась, с каждым годом значительно увеличивая посещаемость – с 26.000 человек в 2006 году до 163.000 человек в 2016 году.





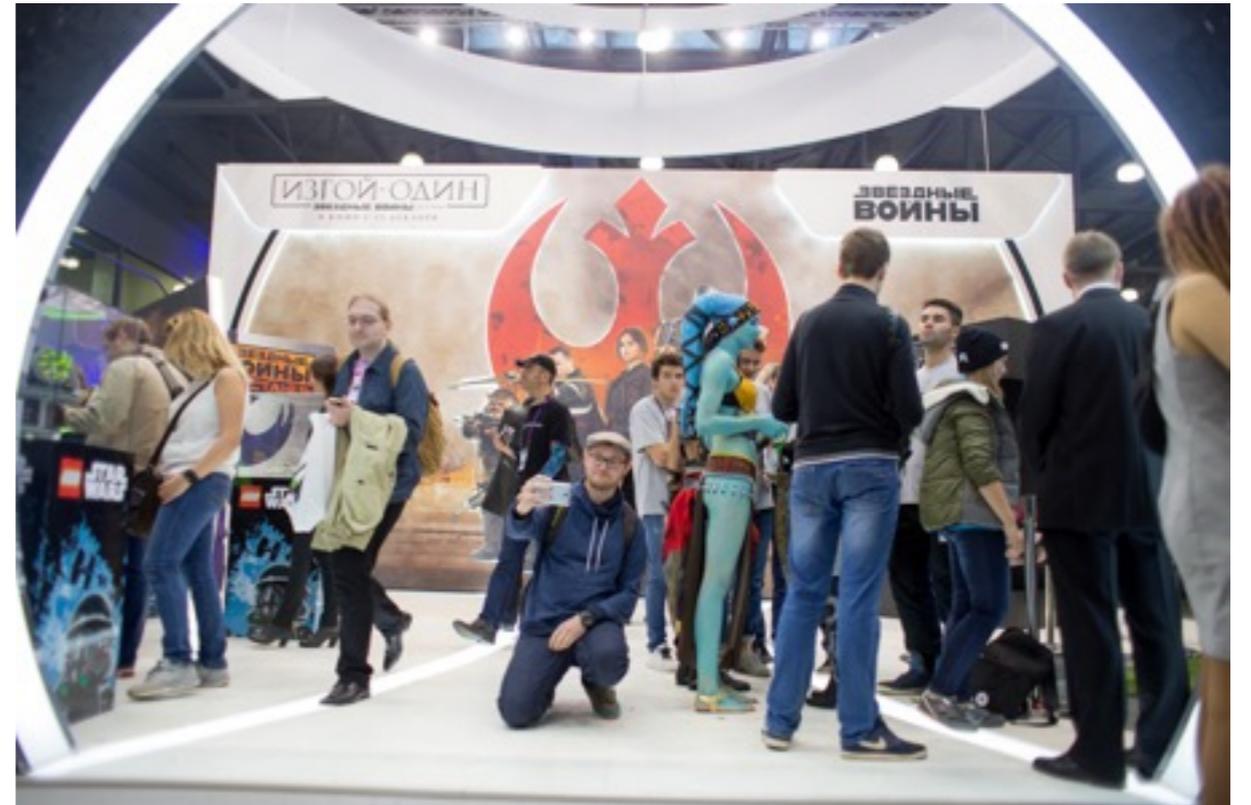
ИгроМир 2016 стал самым успешным за все время существования - за 4 дня мероприятие посетили более 163 тысяч посетителей.



На «ИгроМире 2016» были представлены стенды PlayStation, WB Games, Capcom, CD Projekt RED, SEGA, Epic Games, BANDAI NAMCO, Square Enix, 2K Games, «Бука», Intel, ASUS, MSI, THQ Nordic, Lenovo, Alienware, уникальная зона Adrenaline Rush, на которой прошел финал международной киберспортивной лиги Adrenaline Cyber League по Counter Strike: Global Offensive с общим призовым фондом \$100.000 и другие компании-участники.

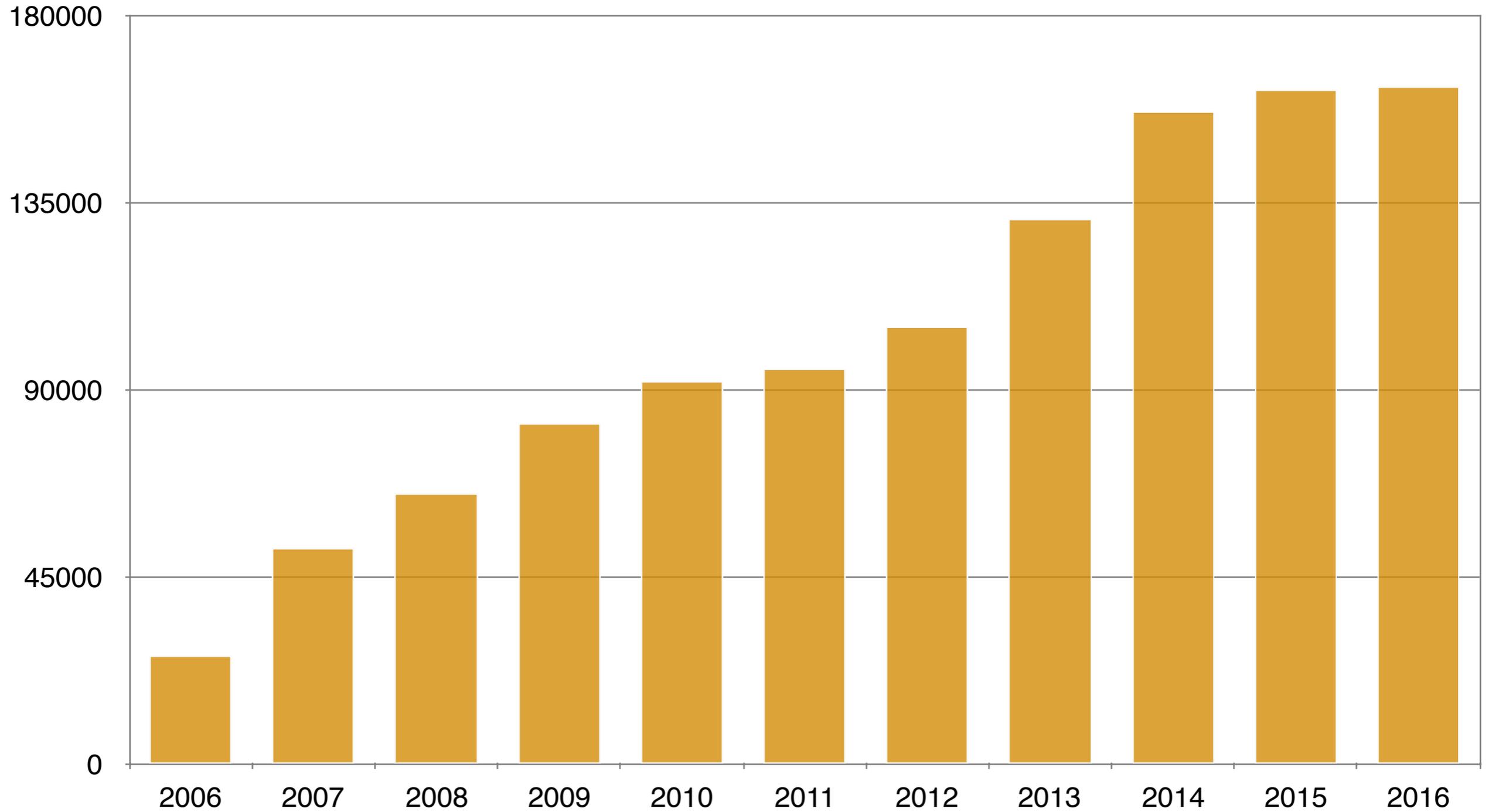


... а размер выставки превысил 26.500 кв.м.

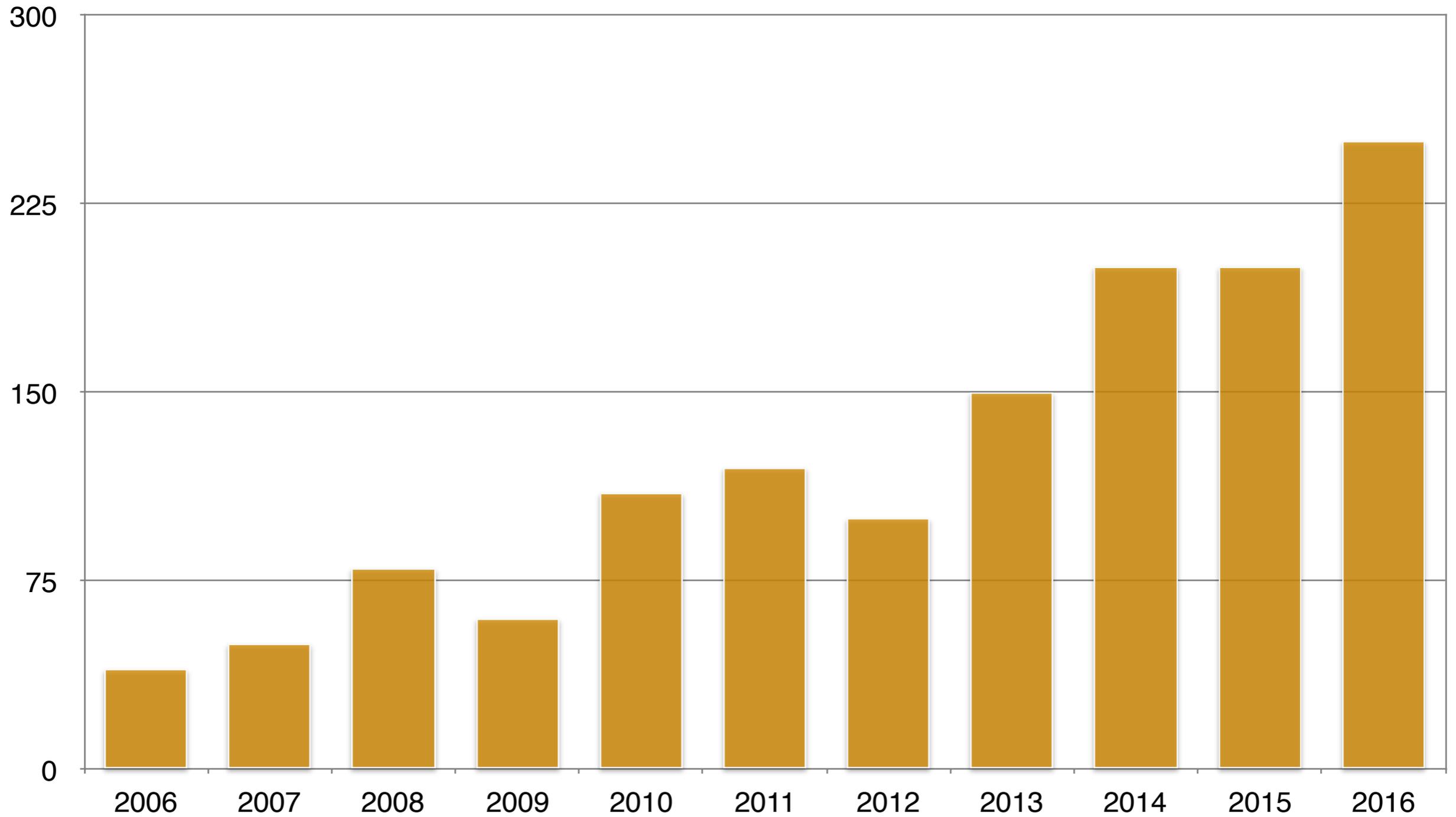


В 2016 году в рамках выставки «ИгроМир» во третий раз прошел фестиваль поп-культуры «Comic Con Russia», объединивший поклонников комиксов, сериалов, кино и фантастики.

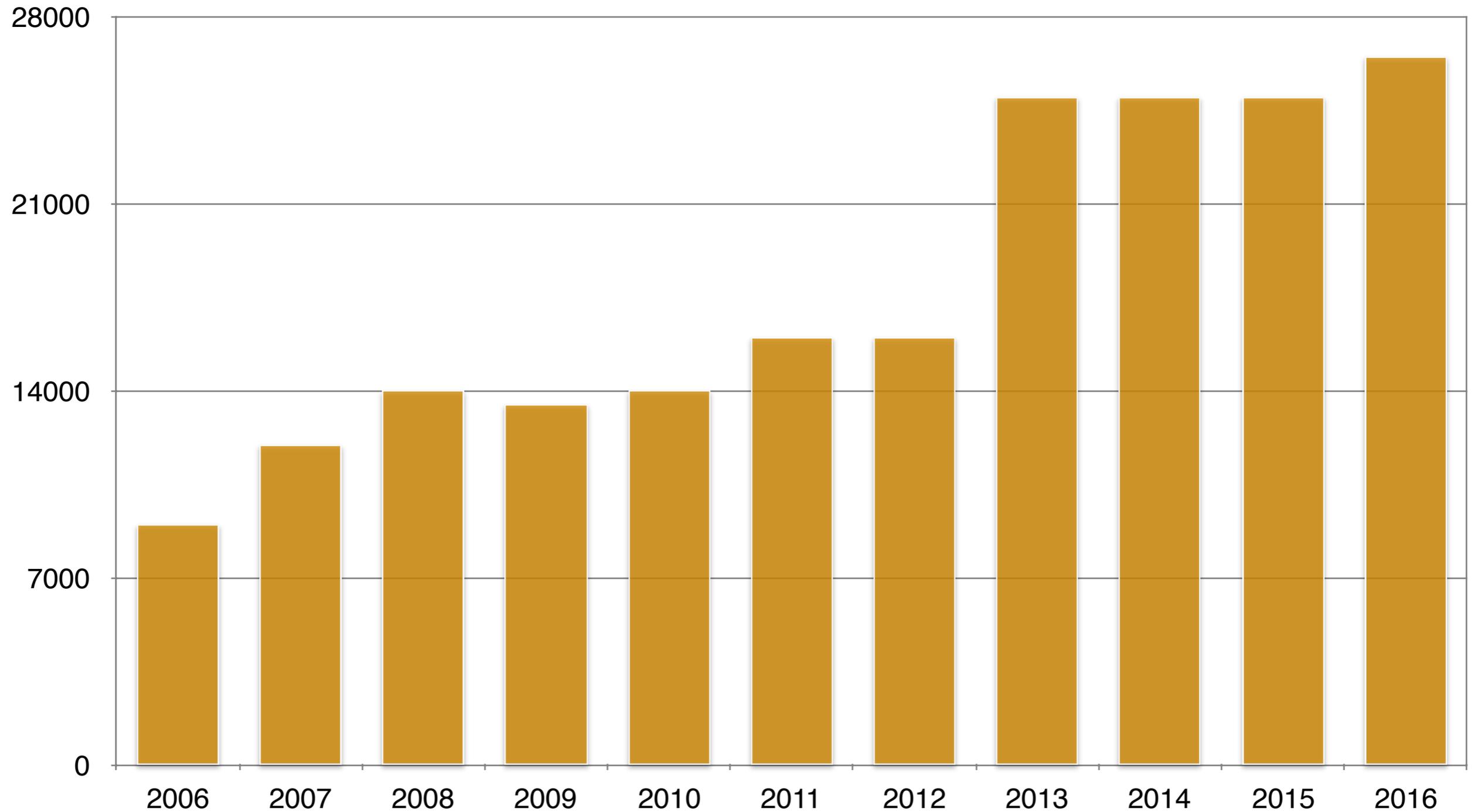
Посещаемость выставки, чел



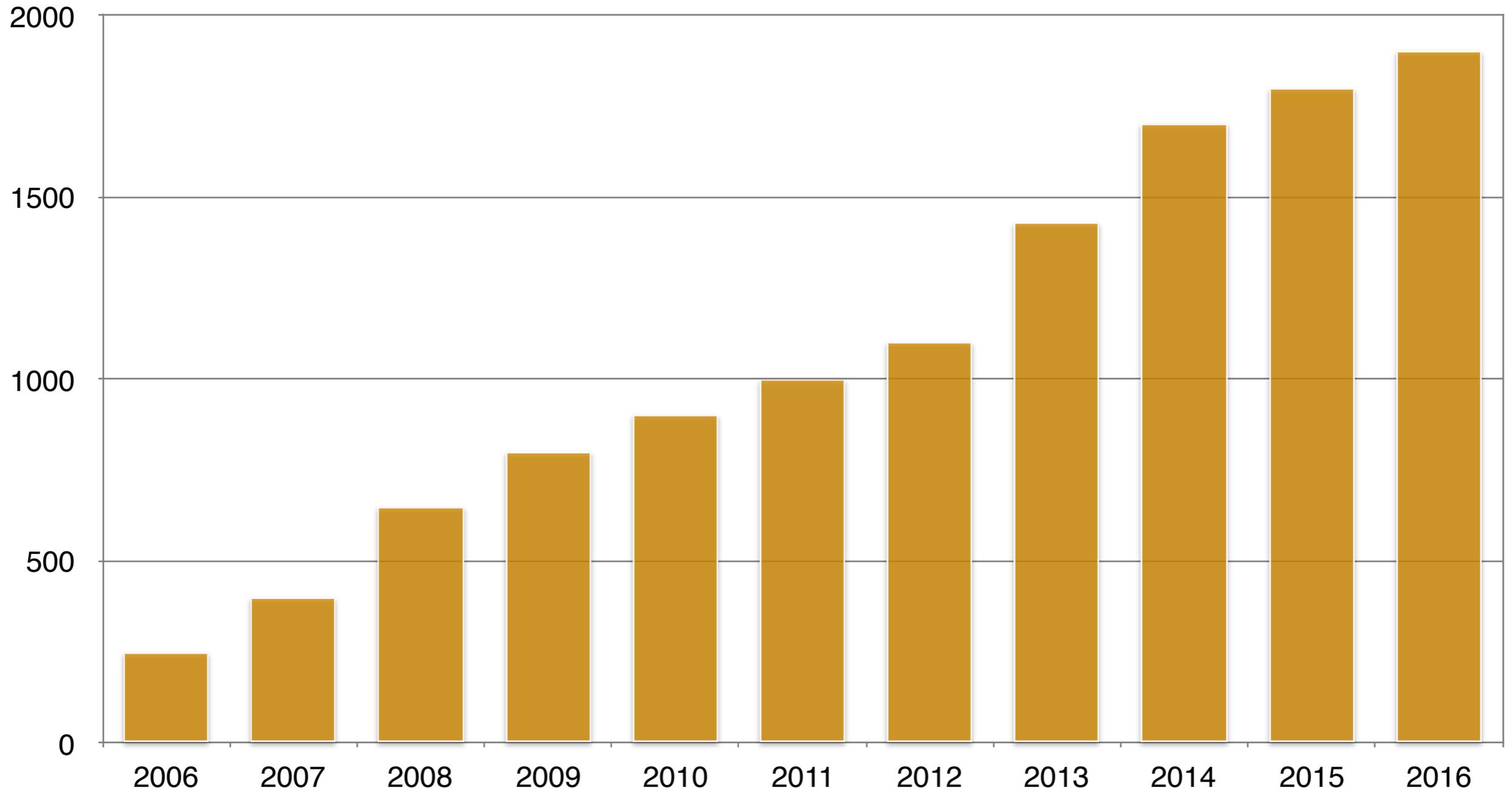
Количество компаний-участников



Площадь выставки, кв.м.



Количество зарегистрированных представителей прессы



«ИгроМир 2016» в цифрах

Общая посещаемость	163 000 человек
---------------------------	------------------------

Бизнес-день (29 сентября)	12 000 человек
---------------------------	----------------

Пятница (30 сентября)	39 000 человек
-----------------------	----------------

Суббота (1 октября)	57 000 человек
---------------------	----------------

Воскресенье (2 октября)	55 000 человек
-------------------------	----------------

В том числе	
--------------------	--

Участники	6 200 человек
-----------	---------------

Пресса	1 900 человек
--------	---------------

VIP-посетители	2 600 человек
----------------	---------------

Организаторы	400 человек
--------------	-------------

В 2016 году, выставки «ИгроМир» и Comic Con Russia заняли 26 500 кв.м. во всех 4 залах павильона № 1:

Зал №1	4 800 кв.м.	1
--------	-------------	---

Зал №2	4 500 кв.м.	1
--------	-------------	---

Зал №3	7 600 кв.м.	0,9
--------	-------------	-----

Зал №4	9 600 кв.м.	0,9
--------	-------------	-----

На выставке работало более 2100 представителей прессы – газет и журналов, теле- и радиостанций, специализированных и общеинформационных интернет-ресурсов, а также известные видеоблогеры и блогеры. Результатом их работы стали:

- Более 1900 публикаций в онлайн и печатной прессе с общим охватом более 180 млн. человек.
- Более 800 видео- и фото-репортажей с общим охватом более 900 млн. человек.

Контакты дирекции «ИгроМир 2017»

**Аренда стендов
Спонсорство
Участие для компаний**

Татьяна Селивёрова

e-mail: tintal@igromir-expo.ru
skype: ta_seliverova
телефон: +7 926 474 04 34

Контакт для прессы

Анастасия Муравьева

e-mail: press@igromir-expo.ru
skype: nastyaness
телефон: +7 965 359 08 98

Общая информация:
e-mail: info@igromir-expo.ru